

# La Vitrina

---

Del 26 de marzo al 13 de abril, 2011

---

# Fernando Arias

Artista  
Invitado

*Calco\**



## SALE

Molde de madera, pintura aerosol  
oro 18 quilates

20 x 20 x 7 cm

(original en bronce bañado en oro en edición de tres ejemplares y prueba de artista)

Los SALES (Rebajas, en español) fueron concebidos por el comercio para atraer a compradores potenciales y para deshacerse de las mercancías, especialmente en épocas de crisis o cuando las existencias han pasado de moda. En estos tiempos actuales, de tensiones financieras, cuando las economías del Primer Mundo retroceden y se estancan, es posible que algunos coleccionistas de arte contemporáneo vean sus inversiones en arte como no esenciales, arbitrarias o superfluas. Mientras que para otros, comprar arte, sigue siendo una inversión segura. SALE juega con la crisis en el mercado del arte y hace referencia simultáneamente a la fuente del mercado capitalista, con una adaptación del signo LOVE creado por el artista norteamericano Robert Indiana, en 1964. Con el fin de persuadir al coleccionista de que siga comprando arte, Arias crea una edición de 3 esculturas en bronce bañadas en oro, el más costoso y precioso de todos los metales y la inversión más segura en tiempos de economías conflictivas. Dos argumentos muy poderosos que se deducen de esta edición coleccionable. Pero a la vez, por ser el artista de nacionalidad colombiana, y por ser precisamente Arias, surgen entonces más posibilidades de interpretación: como la de que esta pieza se refiera a la venta de licencias para la explotación del petróleo, oro y otros recursos minerales en Colombia a compañías extranjeras, con el fin de satisfacer la adicción del mundo contemporáneo al crecimiento económico.

Jonathan Colin, 2011  
(fragmento del texto original en inglés)



# Fernando Arias

Vive entre Colombia e Inglaterra.

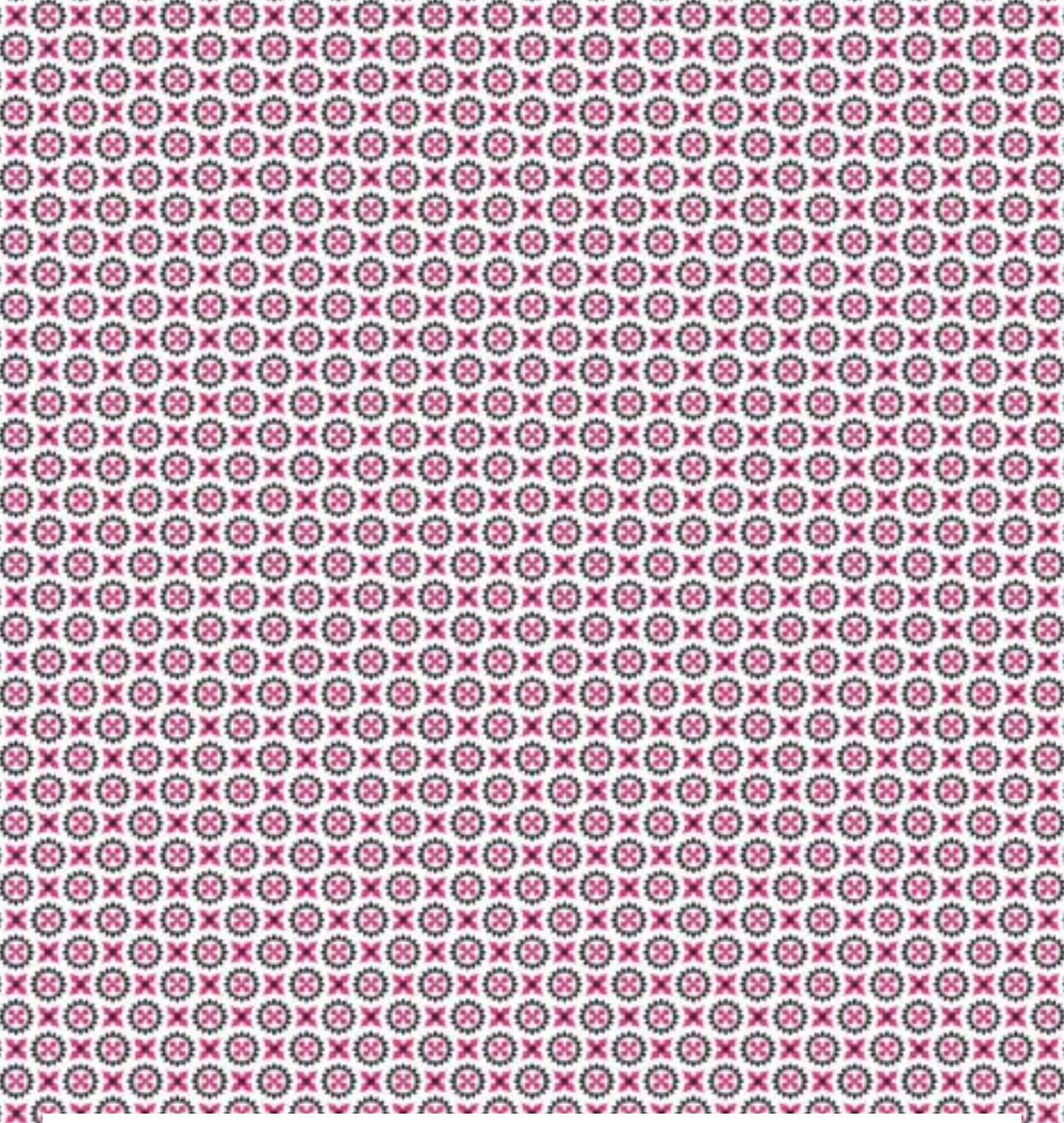
Fernando Arias trabaja en dos vías de manera paralela: en la producción de su obra y en el desarrollo de proyectos sociales y culturales. A través del video, la fotografía, la instalación, de acciones en vivo y de actividades culturales, ha explorado la condición humana: temáticas sexuales, de religión, de política, drogas e identidad están presentes en su trabajo. Es uno de los creadores de *More Art More Action* (Más Arte Más Acción), una organización que promueve la reflexión sobre cuestiones medioambientales y problemas sociales enfrentados por personas de regiones remotas privadas de las posibilidades urbanas. Así que la organización trata de revelar sus realidades dando voz a sus preocupaciones. Un ejemplo es el proyecto central *Plataforma Chocó* desarrollado en el pacífico colombiano.

Arias fue ganador del premio Nacional de Arte Colombiano en 1994. En 1999 representó a Colombia en la Bienal de Venecia. Ha participado igualmente en otras bienales: en la III Bienal de Bogotá, la V y VIII Bienal de Cuba, la II Bienal de Mercosur y la Bienal de Tirana. Ha realizado exhibiciones individuales en Londres, Sao Paulo, Lima, Barcelona, Vancouver, Ámsterdam y Glasgow. Así como importantes exhibiciones grupales que se han incluido en festivales de video y en proyectos como *Locombia-London* -en colaboración con Gasworks y Space studios-, y en el *Festival Internacional de Cortometrajes Oberhausen*, en Alemania, entre otros festivales.

Sus obras forman parte de la colección DAROS en Suiza; del Victoria and Albert Museum; del Museo de Arte Moderno de Bogotá; de la Colección de la Universidad de Essex y de otras colecciones privadas en Canadá, Inglaterra, Francia y Colombia.

[www.fernandoarias.org](http://www.fernandoarias.org)

\* *Los Calcos*, dentro del programa de exhibición de *lugar a dudas*, buscan acercar obras al público local que normalmente no llegarían a las salas de exhibición de Cali, a través de una acción como la de calcar. De igual manera *lugar a dudas* selecciona piezas que al hacer un calco de ellas abren otras posibilidades de lectura. Tal es el caso de **SALE** del artista colombiano Fernando Arias, cuya pieza original hecha en bronce, con un baño en oro de 18 quilates, en una edición de tres ejemplares y una prueba de artista, utiliza tanto el significado en español como en inglés de la palabra SALE, para aludir -según el contexto- a la crisis del mercado del arte en el marco de la crisis económica del Primer Mundo. La obra también hace referencia a las dinámicas de poder implicadas en otros niveles y que subyacen al de primer orden. En *la vitrina* presentamos un **SALE** hecho en madera copia del molde original, pintado con aerosol oro de 18 quilates, y un virio de tuerca que en este contexto intenta mirar el sector en el que se ubica *la vitrina*, para leer de nuevo la pieza y la reflexión que hace Arias con su SALE original.



**lugar a dudas**

Calle 15 Norte # 8N-41 Barrio Granada / Cali - Colombia  
Teléfono: 668 23 35 / [www.lugaradudas.org](http://www.lugaradudas.org)  
[lugaradudas@lugaradudas.org](mailto:lugaradudas@lugaradudas.org)

**Coordinación:** Yolanda Chois / **Montaje:** Yolanda Chois / **Coordinación de publicaciones:** César García / **Corrección de estilo:** Astrid Muñoz / **Diseño y diagramación:** David Álvarez Gómez / **Fotografías:** María Alejandra Martínez / **Impresión:** Feriva

**Las publicaciones reciben el apoyo de:** Ernesto Fernández

**La Vitrina recibe el apoyo de:** Mario Scarpetta

*lugar a dudas* es posible gracias al apoyo de:

Mario  
Scarpetta

AVINA STIFTUNG

people  
on wheels  
Hévos

DOEN  
POSTCODE  
COLOMBIA

ARTS  
CULTURA  
BOGOTÁ

M  
MUSEO  
DE  
BOGOTÁ

Ernesto  
Fernández

daros-latinoamerica