

la vitrina es un espacio de exhibición destinado a acercar la producción artística contemporánea al transeúnte, a los habitantes del barrio y al público de la ciudad a través de una programación de exhibiciones dinámicas e ininterrumpidas. La programación incluye reconstrucciones de obras relevantes del arte contemporáneo internacional, muestras de obras importantes de artistas nacionales en internacionales, además de propuestas específicas de artistas emergentes seleccionadas a través de una convocatoria.

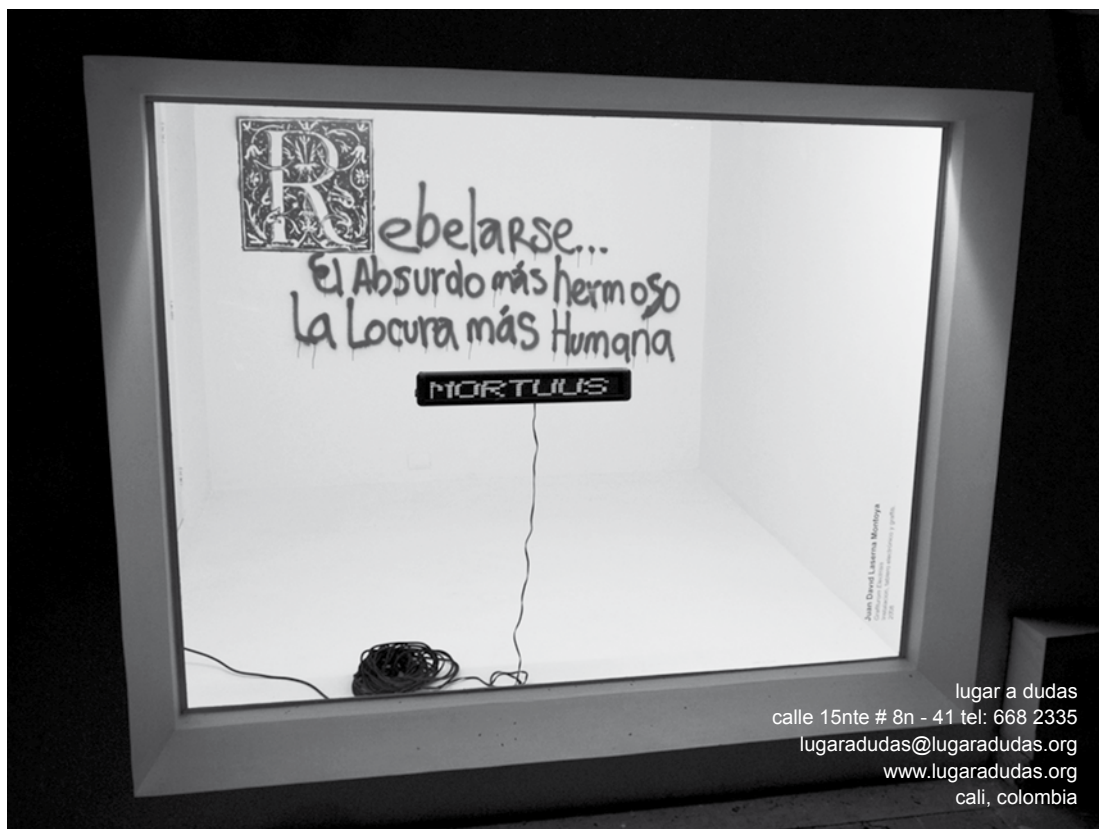
Juan David Laserna Montoya

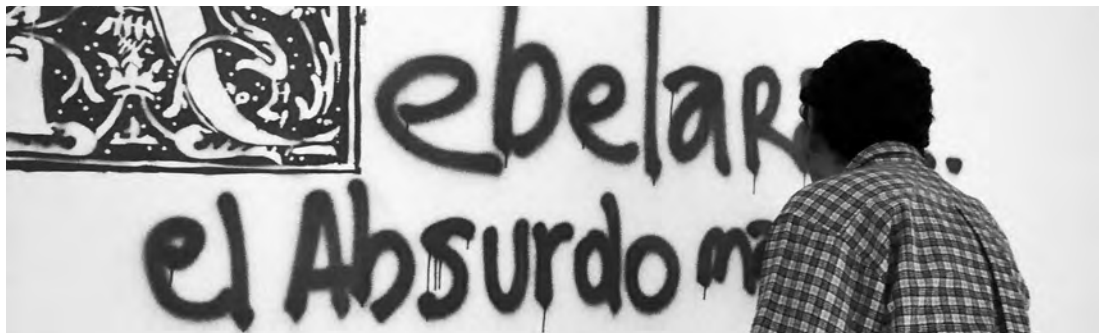
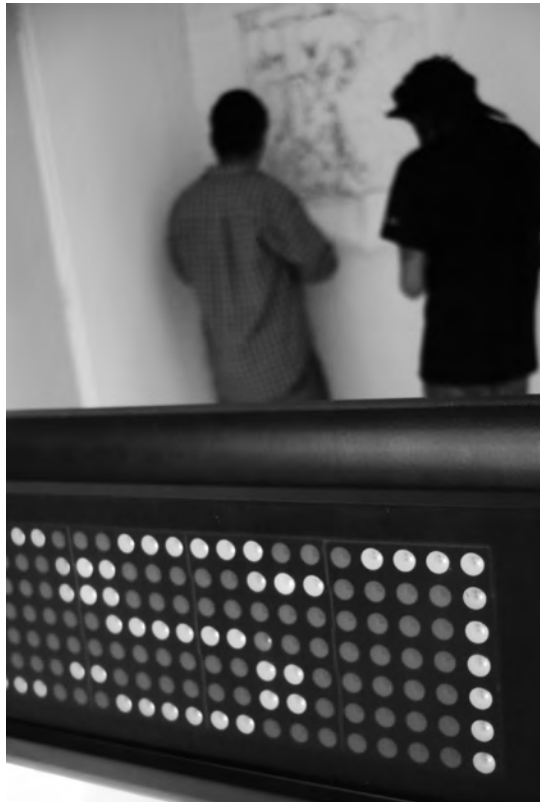
Grafiturom Electrísis

Instalación, tablero electrónico y grafiti.

2008

Oct 08 - Oct 28/08





Grafiturom Electricis

Interpretación de la propaganda de baja tecnología pintada en las calles y universidades estatales de Bogotá, sistema altamente adaptable que ha logrado contener el aura contestataria de la poética revolucionaria de los años sesenta en un tiempo de globalización y mediatización de la información. Su presencia en arquitecturas emblemáticas como la de la Universidad Nacional ha congelado en el tiempo a la ciudad blanca de Rother (paradigma de la arquitectura modernista). En su interior, las generaciones han leído la historia del país y durante los últimos cuarenta años les han contestado con grafitis apurados.

Este proyecto diseñado especialmente para el espacio de lavitrina, traslada las características formales del mensaje grafitado de las fachadas hacia un espacio expositivo de "exhibición" donde el gesto queda sujeto a principios y restricciones que ponen de manifiesto sus debilidades y poderes.

En este cubo blanco se presenta entonces una síntesis de la información, aprovechando las características de un espacio diseñado para el público, común en cualquier ciudad, cuya naturaleza es exhibir, enfrentar y ofrecer. Procura un espacio para que quien pasa asuma lo que esta siendo exhibido como propio de su tradición, de su imaginario, un producto de consumo cifrado en su propio lenguaje, diseñado para sus ojos, su gusto y su pensamiento.

La pieza articula estructural y conceptualmente dos elementos: un tablero - informador electrónico ubicado cerca del vidrio frontal de la vitrina, dispositivo sofisticador de

mensajes en el que corren los textos de diez grafitis seleccionados de las paredes de la Universidad Nacional, y que seguidos de su traducción en latín parecen ser proverbios sagrados de un antiguo libro que puede ubicarse en cualquier momento histórico; y dos, las frases que fueron seleccionadas por su universalidad, dirigidas a quien quiera que pase frente a ellas, como mensajes de liberación o de justicia -la presencia de una lengua muerta opera como señal de transferencia histórica y distanciamiento de lo que podría parecer un programa de autoayuda-.

Los grafitis son -desde mediados del siglo XX- una de las armas más eficaces que tienen las agrupaciones ocasionales para firmar las ciudades con consignas contra-oficiales. Su poder simbólico es reconocido en el mundo entero, y su persistencia inaugura la identidad de un espacio público orgánico abierto a manifestaciones y expresiones individuales. Sin embargo los grafitis que se escriben en estos muros han perdido su dirección y su interlocutor, convirtiéndose en un discurso cerrado que habla del porvenir con las mismas palabras usadas hace treinta años: se han convertido en una publicidad de baja tecnología que vende un capital no representado en productos.

Grafiturom Electricis - Mensajes instantáneos-mediática análoga, es una instalación que articula recursos de un sistema primitivo; propone una pregunta de tipo "pública" sobre la obsolescencia o eficiencia de este índice de estrategias comunicativas, presentándolas como los polos de un circuito paradójico entre los medios masivos y tecnológicos de información actuales y los elementos de

resistencia usados en contradicción a ellos.

Por: Juan David Laserna.

Biograma.

Juan David Laserna, nacido en Bogotá en 1980, egresado en 2004 de la escuela de Artes Plásticas de la Universidad Nacional, es actualmente estudiante de la Maestría de Artes Plásticas y Visuales de la misma institución.

“Mi trabajo incluye la participación en colectivos de trabajo y en propuestas individuales; a través de lenguajes como la pintura y la fotografía he desarrollado desde 2003 una serie de proyectos que apuntan a reflexiones sobre la validez de las iconografías y la capacidad de la publicidad de ser un agente en la construcción de la identidad. Desde el comienzo de mi carrera me hice preguntas, entre otras, sobre la arquitectura, sobre las imágenes que construyen los imaginarios de las comunidades, sobre los hábitos visuales.

Sin embargo estos espacios e intereses son flexibles en si mismos; y operan más como señales, como portales desde los cuales es posible mirar: perseguirlos se ha convertido pues en un circuito abierto; un proceso en el que la operatividad y las estrategias se complican, se enredan y se aclaran entre ellas, así una inquietud por la imagen que se traduce en pintura lleve a la arquitectura como sujeto de una fotografía o a un grafiti que cita la propaganda en una exhibición publicitaria.

Mis intereses son entonces múltiples, pero apuntan a un frente común en el que es posible poner en crisis y en sospecha los elementos del objeto publico, de todo aquello que se refiere al grupo, a la colectividad, a la acción de agentes en la sociedad y la cultura”, reflexiona el autor.



L^a vitrin^a recibe el ap^oy^o de M^or^o Sc^orpetta
C^oo^rdⁱn^ación: C^or^olⁱn^a Ruíz
M^on^taje: Ju^an D^avid L^as^erⁿa C^or^olⁱn^a Ruíz D^avid Álv^arez
C^oo^rdⁱn^ación de public^acⁱoⁿes: Cés^ar G^ar^ci^a
C^or^rección de estil^o: Astrid Muñ^oz
F^ot^ogr^afⁱa: C^or^olⁱn^a Ruíz Cés^ar T^orr^es Ju^an D^avid L^as^erⁿa D^avid Álv^arez
Diseñ^o Gráfic^o: D^avid Álv^arez